Périmétres du projet

1°) Objective :

Créer une entreprise de location de biens immobiliers, de voitures, d'outils, etc. ou de lancer un service de location en ligne.

2°) les partirs Prenent :

1. Les fournisseurs de voitures : sont des parties prenantes clés car vous aurez besoin de leur aide pour acheter ou louer des voitures.
2. Les client potentiels : pour Vous devez comprendre leurs besoins et leurs attentes pour concevoir une offre qui répond à leurs besoins.
3. Investisseurs : pour Vous devez leur présenter un plan d'affaires solide pour les convaincre de financer votre projet
4. Partenaires commerciaux : pour Vous devez leur présenter un plan d'affaires solide pour les convaincre de financer votre projet.

3°) Les livrable du Projet :

1. Des sites Web de réservation : votre site web ou votre application mobile seront des livrables clés. Ils doivent être conçus de manière conviviale et intuitive pour permettre aux clients de trouver facilement et de louer les biens ou les voitures disponibles.
2. Un système de gestion de la location : un système de gestion de la location est un livrable essentiel pour une entreprise de location car il vous permettra de gérer efficacement toutes les réservations, les paiements et les contrats de location.
3. Des contrats de location : des contrats de location clairement définis sont des livrables importants pour protéger votre entreprise et vos clients. Ils doivent décrire clairement les conditions de location, les frais, les pénalités, etc.
4. Des rapports de location : des rapports de location peuvent vous aider à suivre les performances de votre entreprise de location. Ils peuvent inclure des données telles que le taux d'occupation, les revenus, les coûts, etc.

4°)Les contraint du projet :

1. Les limites de temps : limité par le temps que vous avez pour mettre en place votre entreprise de location. Vous devrez peut-être respecter des délais pour obtenir les autorisations nécessaires, construire votre site web ou votre application, ou encore pour l'achat ou la location de biens ou de voitures à proposer en location.
2. les contraintes budgétaire : vous pouvez être limité par le budget que vous avez pour lancer votre entreprise de location. Vous devrez peut-être trouver des moyens de réduire les coûts, tout en offrant un service de qualité pour rester compétitif sur le marché.
3. les ressources disponibles vous pouvez être limité par les ressources que vous avez à disposition pour lancer votre entreprise de location. Cela peut inclure des ressources humaines, des fournitures, des équipements, des espaces de stockage, etc.
4. Contraintes de concurrence : vous pouvez être limité par la concurrence dans votre secteur de la location. Vous devrez peut-être trouver des moyens de vous démarquer et d'offrir un service de qualité supérieure pour attirer des clients et rester compétitif.

5°)Les exclution du projet :

1. Les services de location hors de votre zone géographique : Si vous décidez de vous concentrer sur la location dans votre ville ou région, vous pouvez exclure les locations en dehors de cette zone.
2. Les services de livraison de véhicules : Si vous avez décidé de ne pas offrir de service de livraison, vous pouvez exclure cette option de votre offre de location.
3. Les services de réparation et d'entretien : Si vous ne fournissez pas de services de réparation et d'entretien, vous pouvez exclure cette option de votre offre de location.
4. Les frais de carburant et les assurances : Si vous ne fournissez pas les services d'assurance et de ravitaillement en carburant, vous pouvez exclure ces éléments de votre offre de location.